

Universidad de Granada (UGR)

Dpto. Información y Comunicación: Jordi Alberich, Luis Arboledas, Juan C. Fernández, Francisco J. Gómez, Julio Grosso, Víctor Herrero, Estrella Martínez, Eladio Mateos, Antonio Ruiz, Magdalena Trillo, Benjamín Vargas.

Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial: Enrique Herrera, Antonio López-Herrera.

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados: Teodoro Luque, Salvador del Barrio.

Dpto. Estadística e Investigación Operativa: Jorge Bolaños, Manuel Escabias.

Dpto. Derecho Administrativo: M^a Asunción Torres.

Dpto. Lengua Española: Francisco J. Sánchez García.

Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura: Domingo Sánchez-Mesa (Coord.).

Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos: Miguel Gea

Dpto. de Organización de Empresas: Ignacio Tamayo

Otras Universidades:

Espen Aarseth (ITU Copenhague)
Manuel Palacio (Carlos III)
Pilar Carrera (Carlos III)
Ignacio Gallego (Carlos III)
Lluís Codina (UPF)
Josep Ll. Fecé (Univ. Girona)
Imma Tubella (UOC)

Profesionales invitados:

Javier Barrera (periodista)
Rosa M^a Calaf (periodista)
Silvia Cobo (periodista)
Montxo Armendáriz (cineasta)
Enrique Urbizu (cineasta)
Antonio Fraguas (periodista)
Pablo García Casado (Director Fimoteca Andalucía)
Concha Gómez (periodista)
Robert Pratten (productor transmedia, UK)
Moisés Salama (cineasta)
María Yáñez (periodista)

Créditos: 60 ECTS

Acceso: Graduados en Ciencias de la Comunicación (preferente): Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad, así como en otras áreas de las Ciencias Sociales o Humanidades (preferencia media) y en Ingeniería informática y Ciencias de la Salud y de la Naturaleza (preferencia baja). Consultar la web del título para conocer en detalle el procedimiento de acceso y selección.

Plazas: 30 alumnos.

Título de Egresados: Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia.

Importe de Matrícula: los precios públicos son fijados anualmente por la Junta de Andalucía.

Información en la página web de la Universidad de Granada:

http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/calendario_precios_publicos

Becas:

- Becas de Carácter General del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Becas y Ayudas al estudio de Carácter General del plan propio de la Universidad de Granada.



Preinscripción y Matrícula:

SEGUNDA FASE (estudiantes españoles y extranjeros)

- **Plazo de entrega de solicitudes:** del 1 julio al 25 de agosto
- **Proceso de evaluación de las solicitudes:** hasta el 8 de septiembre
- **Publicación de la primera lista de adjudicación:** el 11 de septiembre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 14 al 16 de septiembre
- **Primer plazo de matrícula o reserva de plaza:** del 14 al 17 de septiembre.
- **Publicación de la segunda y última lista de adjudicación:** el 24 de septiembre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 25 al 28 de septiembre
- **Publicación de la primera lista de resultados:** 1 de octubre
- **Primer plazo de matrícula o confirmación de la lista de resultados:** del 2 al 5 de octubre.
- **Segundo plazo de matrícula (definitivo):** del 8 al 10 de octubre

TERCERA FASE

- **Plazo de entrega de solicitudes:** del 29 de septiembre al 3 de octubre
- **Proceso de evaluación de las solicitudes:** hasta el 8 de octubre
- **Publicación de la primera lista de adjudicación:** el 14 de octubre
- **Plazo de revision y reclamaciones:** del 15 al 16 de octubre
- **Plazo de matrícula o reserva de plaza:** del 15 al 17 de octubre (salvo que la UGR permita la matrícula presencial en cuyo caso sera del 15 al 16 de octubre)
- **Publicación de la segunda y última lista de adjudicación:** el 20 de octubre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 21 al 22 de octubre
- **Segundo y ultimo plazo de matrícula:** del 21 al 23 de octubre

Información completa en:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/sguit/>

Información de Contacto:

Coordinador: Domingo Sánchez-Mesa Martínez
E-mail: dsanchez@ugr.es Tlf: 958 241000 (2011)

Escuela Internacional de Posgrado

E-mail: epmasteres@ugr.es Tlf.: 958 249681 / 8900 / 9688

Página web:

http://posgrado.ugr.es/newmedia_periodismomultimedia

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA

Curso
2015 - 2016



Facultad de Comunicación y Documentación

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Este título de máster aspira a proporcionar una formación avanzada e interdisciplinar en los fundamentos, tanto profesionales como de investigación, del espacio emergente fruto de la integración entre los nuevos medios digitales de comunicación audiovisual y el periodismo multimedia.

El Plan de Estudios (60 ECTS) está compuesto por: a) un módulo de Formación básica de 12 ECTS compuesto por 4 asignaturas básicas/metodológicas de 3 ECTS cada una, b) Un módulo de Formación obligatoria de 15 ECTS compuesto por 5 asignaturas obligatorias de 3 ECTS, c) Un módulo de optatividad de 15 ECTS a elegir entre 12 asignaturas optativas de 3 ECTS, d) unas Prácticas en Empresa obligatorias de 9 ECTS y e) un Trabajo Fin de Máster, igualmente obligatorio, de 9 ECTS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1º Formar al alumnado en principios metodológicos avanzados de la investigación en los ámbitos de la comunicación audiovisual a través de nuevos medios, periodismo multimedia, dotándole, al mismo tiempo, de competencias en técnicas de análisis de datos y conocimientos especializados en las políticas y marco jurídico específicos del emergente hipersector multimedia.

2º Proporcionar al alumno fundamentos teóricos y entrenamiento práctico en la escritura de guiones multimedia y transmedia, así como en principios y técnicas de realización, producción y postproducción audiovisual con especial énfasis en entornos multimedia y transmedia, combinando dichas competencias con conocimientos teórico-prácticos sobre marketing aplicado a la comunicación en nuevos medios y técnicas de análisis estadístico.

3º Ofrecer al alumnado una formación complementaria optativa en un amplio espectro de facetas relevantes de la actividad profesional comunicativo-audiovisual e informativo-periodística, articulando de modo integral las distintas disciplinas implicadas (periodismo digital y de precisión, infografía, documentación, programación, creación radiofónica, documental y de reportajes, videojuegos, publicidad, etc.) apuntando así a los nuevos perfiles que se van delineando en el mercado de trabajo a través dicha formación y prácticas híbridas e innovadoras.

4º Completar la experiencia y formación de los cursos que integran el título de máster con unas prácticas profesionales en empresas vinculadas a los perfiles identificados, así como a través de una investigación tutelada, aplicada a algún aspecto o práctica relevante dentro del ámbito de la creación y la producción periodística y audiovisual en entornos interactivos y multimedia/transmedia.

MÓDULO BÁSICO/ METODOLÓGICO (12 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS)

Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)

MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)

Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)

Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS)

Realización filmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)

La gestión del marketing en los medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)

MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)

Periodismo en la red (3 ECTS)

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia (3 ECTS)

Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)

Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)

Infografía y visualización de la información (3 ECTS)

Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)

Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS)

Gestión de la empresa informativa digital (3 ECTS)

Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS)

Reportaje y creación documental audiovisual (3 ECTS)

Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS)

Laboratorio de innovación en periodismo multimedia y nuevos medios (3 ECTS)

MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)

MÓDULO FIN DE MÁSTER

Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)



PRÁCTICAS EN EMPRESA

El alumnado realizará una estancia de prácticas profesionales en alguna de las empresas colaboradoras con el título de Máster, como complemento a la formación teórico-metodológica y práctica del periodo docente. Entre las empresas colaboradoras se encuentran *Granada Hoy (Grupo Joly)*, *IDEAL (Vocento)*, *Grupo Secuoya*, *Fandroid Entert. (Liga de Videojuegos Profesional)*, *Festival Internacional de Música y Danza de Granada* o *GEKOCAT BS (Metromuster)*.

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

(Convocatorias de Junio y Septiembre 2016):

Cada alumno presentará y defenderá un trabajo de investigación aplicada (9 ECTS) tutelado por un profesor dentro de alguna de las líneas de investigación definidas en el plan de estudios:

- Periodismo multimedia y nuevas formas de escritura transmedia.
- Realización y creación audiovisual en entornos multimedia, formatos web y multiplataforma.
- Producción y postproducción televisiva y cinematográfica en entornos digitales e interactivos.
- Políticas de información, análisis estadístico, periodismo de datos y visualización de la información en la Web.
- Gestión del marketing y comunicación publicitaria en medios audiovisuales e interactivos.